

# РУСЛАНА ХАРИТОНОВА О КУРСЕ КРЕАТИВА ИЛИ «ПОЧЕМУ НЕТ НИКАКИХ ВОЛШЕБНЫХ 36 ПРИЕМОВ КРЕАТОРА»?



*Какими грандиозными бывают тренинги!!!! На них летаешь и мечешь идеи как Серебряное Копытце. Ощущение, что шоколада обожрался! Ну все – думаешь - порву нахрен этот мир гнилого креатива! ... И вот проходит неделя, и ты вглядываешься в бриф, как будто у тебя зрение упало на пару единиц. Почему не работают эти 36 золотых способов или 12 волшебных приемов?*

Потому что, только обладая ПЕРСОНАЛЬНОЙ технологией мышления ты сможешь добывать идеи гарантированно. Именно персональной, потому что вы имеете дело с собой и должны знать на каких антресолях лежат ваши идеи. Этот путь поиска в себе нужно заметить, найти и закрепить. Вот как мы пройдем этот путь вместе за 11 недель

**Неделя 1.** Всякое творчество – это решение проблемы или задачи. А решение задачи начинается с работы с информацией, умения выделить главную информацию из брифа или потока мыслей клиента. Этому посвящена первая неделя.

**Неделя 2.** Затем мы учимся работать с брифом – не верить стратегу на слово, разбирать бриф по косточкам и жестоко его экзаменовать. В результате уже с брифинга мы выходим с несколькими зачатками идей

**Неделя 3.** Креатор должен иметь нюх на инсайты. Маленькие штучки, которые не оставят равнодушными. Мы учимся находить креативные инсайты и обогащаем ими стратегический бриф

**Неделя 4.** Креативное Эссе – наша собственная методика по упорядочиванию творческого мышления. Написать Эссе – значит, создать рабочую креативную канву к уже имеющемуся брифу и креативному инсайту

**Неделя 5.** Умение из острой мысли сделать историю – базовый навык, чтобы делать разветвленные кампании. Сторителлинг в диджитал – отдельная песня со своими законами. Мы уделяем ему достаточно времени

**Неделя 6.** Концептинг – новый способ решить задачу, концептуальное мышление как способ видеть творческое решение вне механик

**Неделя 7.** Копирайтинг – учимся ёрко формулировать идею, чтобы до всех дошло. Короче, ещё короче – техника отшелушивания смысла

**Неделя 8.** Артдирекшн – люди любят глазами. Мы учимся говорить образами и сочетать копирайт и визуал, не повторяя друг друга.

**new** **Неделя 9.** Влияние кино и музыки в рекламе. Как использовать то, что вы смотрите и слушаете каждый день для нахождения творческих решений

**Неделя 10.** Презентация – мы разбираем, как строить креативное повествование, сколько нужно слайдов, чтобы никого не тошнило и как выстроить свой рассказ по законам драматургии

**new** **Неделя 11.** Вместе с другими специальностями отработаем презентацию в режиме стресс-теста, освоим навыки защиты и организации пространства слайдов

